

## Kreative(r) SEO/ SEOline gesucht.



Trotz aller Bemühungen, ist dieses Internetz, über das alle sprechen immer noch nicht voll! Wir suchen daher jemanden, der uns dabei unterstützt, es mit kreativen Inhalten zu bereichern. Als SEO-Manager/in beim weltweit ersten Anbieter, der seinen Kunden die Geschäftsfähigkeit in allen Ländern der Welt digital ermöglicht, wirst Du Deinen eigenen klar definierten Wirkungsbereich verantworten. Welcher das am Ende genau ist, darfst Du natürlich eigenständig mitentscheiden. Wir fordern und fördern sogar Deine Eigeninitiative und Ideen für innovative Projekte. Wenn Du also lieber jeden Tag nur Analysen machst, dann empfehlen wir Dir flott mit Alt+Tab ins Excel zurückwechseln und diesen Aufruf gekonnt zu ignorieren.

### Junior SEO-Manager (w/m)

Wir suchen nach einem leidenschaftlichen Junior SEO, um die organische Sichtbarkeit von Clevver in 12 Ländern mit aufzubauen und zu verbessern, sowie sämtliche KPIs unserer Plattform im Blick zu haben. Als Teil eines kleinen funktionsübergreifenden Teams bist Du für die Überprüfung und Verbesserung des On-Page-SEO sowie der Conversionrates von Clevver verantwortlich.

#### Dein Spielfeld

- Du diskutierst und gestaltest Clevvers SEO-Vision und -Strategie gemeinsam mit dem Head of Marketing und renommierten externen Beratern.
- Du arbeitest direkt mit Entwicklern, Designern, Marketeers und Product-Ownern zusammen, um relevante SEO-Best Practices voranzutreiben und technisches SEO im Unternehmen bekannt zu machen.
- Für Dich sind technische Site-Audits wie eine Schatzsuche und Du bist immer bereit zu tiefer zu graben: Du erforschst, erkundest und diagnostizierst diverse Möglichkeiten zur Optimierung von Clevver.
- Auf der Grundlage Deiner Ergebnisse wirst Du fundierte, skalierbare Empfehlungen zur Steigerung der Einnahmen von Clevver durch die organische Suche geben.
- Du hältst Schritt mit SEO Trends, Suchmaschinen und Internet Marketing Trends und meldest Änderungen nach Bedarf.
- Du bekommst als Werkzeug, die geilsten SEO und OM Tools.

#### Dein Profil

- Du hast mindestens 1 Jahr Erfahrung in der SEO für B2B-Websites auf Unternehmensebene, einschließlich E-Commerce-Websites.

- Du hast Erfahrung in der Quantifizierung von Marketing Impact und SEO Performance kombiniert mit einem starken Verständnis von technischem SEO (Crawlability, Indexierung, Canonicalization etc.) und OM-KPIs.
- Du zeigst eine hohe Aufmerksamkeit für Details und verfügst über ausgezeichnete Problemlösungs- und Analysefähigkeiten mit der Fähigkeit, umfassend in Metriken und Analysen einzutauchen.
- Du hast im besten Fall einige Fähigkeiten in SQL und tolle Fähigkeiten in Excel (Pivot-Tabellen, Suchfunktionen usw.).
- Du bist kein Entwickler, aber bist in der Lage den Quellcode von Websites (HTML, CSS, JS) leicht zu verstehen und zu durchsuchen.
- Du bist ein großartiger Teamplayer, der durch sein technisches SEO-Wissen das Team bei der Entwicklung grandioser Linkbuilding-Kampagnen durch exzellentes Content-Marketing unterstützt.
- Idealerweise hast Du bereits Erfahrung in der Entwicklung von Links, gemäß den Richtlinien für Webmaster von Google.

### Unsere Philosophie

- Wir sind die progressiven Kreativen und entwickeln Out-of-the-Box-Ideen.
- Wir konzipieren, erstellen und verbreiten coole Geschichten und Inhalte.
- Wir werden sicherstellen, dass jeder Bedarfskunde, überall, über die vielseitigen Lösungen von Clevver Bescheid weiß.
- Wir werden immer nach der Exzellenz streben.
- Wir arbeiten mit den besten externen Experten.

### Warum bei Clevver mitmachen?

- Clevver ist die #1 Plattform, um Freelancern und Unternehmen, digital die Geschäftsfähigkeit in jedem Land der Erde einfach und exzellent zu ermöglichen.
- Wir betreiben mit unseren vielseitigen Services, bereits weltweit 10.000 Postboxen für unsere Kunden
- Soeben haben wir eine erfolgreiche Seed-Runde mit bekannten Business-Angeln abgeschlossen und sind auf dem Weg zur Series-A.
- Start deiner praktischen Arbeit, nach dem schnellen Hochfahren: Du wirst direkt in den laufenden Skalierungsprozess unserer Performancemarketingstrategie eingebunden und von Deinen Kollegen und Partnern schnell onboarded.
- Wir geben Dir ein persönliches Entwicklungsbudget, um auf Konferenzen zu gehen und kaufen Dir Bücher zur Weiterbildung, damit Du mit uns wachsen kannst.
- Wir leben und schätzen ein integriertes Umfeld und Miteinander. Intern und extern.
- Internationaler und vielfältiger Arbeitsplatz: 46,666% nichtdeutsch und 26,666% weiblich.
- Wir haben eine der besten Büroflächen in Berlin (und eigentlich in Deutschland)
- Berlin erleben: Unser Büro befindet sich zentral in Mitte und nur 9 Gehminuten vom Bahnhof Friedrichstraße entfernt.

### Auf zur Herausforderung?

Klingt das wie der perfekte Job für Dich? Dann zögere nicht und bewirb Dich noch heute unter [jobs@clevver.io](mailto:jobs@clevver.io).  
Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung!  
Dein Kontakt: Sven Hecker

